

REGULAMIN KONKURSU

MISS WARMII I MAZUR

MISS WARMII I MAZUR NASTOLATEK

MISTER POLSKI WARMII I MAZUR

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem ogólnopolskiego konkursu Miss Polski & Mister Polski i Miss Polski Nastolatek jest Nowa Scena Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie zwana dalej Nowa Scena. Organizatorem regionalnej części konkursu Miss & Mister Warmii Mazur jest Druk Gadżety Marketing „DGM” Anna Samsel mieszczącej się ul. Browarna 24-26, 82-300 Elbląg, działająca na podstawie licencji wydanej przez Nowa Scena Sp. z o.o.
2. Z organizatorem konkursu mogą współpracować osoby prawne i fizyczne, które zawrą stosowne umowy współpracy. Dla ważności umowy o współpracy konieczne jest zachowanie formy pisemnej.
3. Użycie nazwy konkursu oraz znaku firmowego konkursu zwłaszcza w celach reklamowych lub handlowych wymaga stosownej zgody organizatora konkursu oraz zawarcia z nim odpowiedniej umowy.
4. Decyzje organizatora i jury są ostateczne i nie mogą być zaskarżane w odrębnym trybie. Organizator konkursu obowiązany jest zapoznać uczestniczki konkursu z niniejszym regulaminem. Uczestniczka/Uczestnik po zapoznaniu się z regulaminem potwierdza to w formie pisemnej. W przypadku dziewcząt w kategorii Nastolatek zapoznanie się z regulaminem i przyjęcie warunków regulaminu potwierdzają rodzice lub opiekunowie uczestniczki.

II. ZASADY ORGANIZACJI KONKURSU

1. Regionalny konkurs Miss & Mister Warmii i Mazur oraz Miss Warmii i Mazur Nastolatek ma charakter konkursu otwartego dla wszystkich zgłaszających się kandydatek/kandydatów, jeżeli odpowiadają wymaganiom określonym w niniejszym regulaminie. Na casting zapraszane są dziewczyny / mężczyźni, którzy wypełniły formularz znajdujący się na stronie internetowej Organizatora - www.misswarmiimazur.pl
2. Naruszenie niniejszego regulaminu, w tym przekroczenie ustalonych terminów obowiązujących w poszczególnych etapach konkursu, powoduje nieważność przeprowadzonych czynności, zaś kandydatki wyłonione z takiej eliminacji nie mogą być dopuszczone do dalszych etapów konkursu.
3. Laureatki konkursu finałowego oraz wszystkie laureatki konkursów regionalnych muszą być bezdzietnymi pannami, posiadać obywatelstwo polskie przez rok od daty wyboru, pod rygorem pozbawienia tytułu oraz wszystkich uzyskanych nagród i zwrotu wszystkich udokumentowanych kosztów poniesionych przez organizatora na przygotowania laureatki do konkursu.
4. W toku konkursu wyłonione zostaną laureatki, które otrzymają następujące tytuły:
 - MISS WARMII I MAZUR 2020
 - MISTER WARMII I MAZUR 2020
 - I VICEMISS, II VICEMISS WARMII I MAZUR 2020
 - I VICEMISTER, II VICEMISTER WARMII I MAZUR 2020
 - MISS WARMII I MAZUR NASTOLATEK 2020
 - I VICEMISS, II VICEMISS WARMII I MAZUR NASTOLATEK 2020
5. Organizatorzy konkursu zastrzegają sobie prawo do ustalania dodatkowych tytułów, jeżeli ilość nagród nieregulaminowych będzie większa niż ilość tytułów głównych.
6. Miss oraz Mister Warmii i Mazur reprezentować będzie Elbląg w Narodowym Konkursie Piękności Miss Polski oraz Mister Polski, które są bezpośrednią przepustką do międzynarodowych konkursów piękności na podstawie zawartych przez Nowa Scena Sp. z o.o. umów.

III. PRZEBIEG KONKURSU

Kwalifikacje do konkursu regionalnego

- a) Kwalifikacje regionalne przeprowadza Organizator za pośrednictwem dwuetapowego castingu – internetowego oraz bezpośredniego.
- b) Na casting zapraszane są kandydatki/kandydaci, którzy wyrazili chęć do wzięcia udziału w konkursie za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego znajdującego się na stronie internetowej Organizatora.
- c) O liczbie kandydatek/kandydatów biorących udział w ścisłym finale Konkursu Miss & Mister Polski Warmii i Mazur decyduje Organizator.
- d) Kandydatki/kandydaci zakwalifikowani do Finału konkursu Miss & Mister Warmii i Mazur zobowiązane są podpisać i przestrzegać Regulamin konkursowy.
- e) Z momentem podpisania Regulaminu, Kandydatka/kandydat jest zobowiązana/y do podporządkowania się harmonogramowi przygotowań określonego przez Organizatora w szczególności udział we wszystkich próbach przygotowujących do Gali Finałowej Konkursu.
- f) Nieobecność podczas działań poprzedzających galę podejmowanych przez Organizatora, tj. sesje fotograficzne, próby choreograficzne, testy, atrakcje promocyjne grozi dyskwalifikacją oraz konsekwencjami finansowymi.
- g) W okresie poprzedzającym Wielką Galę Finałową kandydatka jest zobowiązana do zachowania szczególnej dbałości o zdrowie i wizerunek oraz do wspierania działań podejmowanych przez Organizatora.
- h) Laureatka konkursu regionalnego z tytułem Miss Regionu uprawniona jest do udziału w półfinałach z pominięciem eliminacji ogólnopolskich.
- i) I, II, Vice Miss/ Mister Regionów uprawnione są do udziału w eliminacji ogólnopolskiej.
- j) Do eliminacji ogólnopolskich mogą przystąpić również kandydatki/kandydaci z konkursów regionalnych wskazane przez Nowa Scena Sp. z o.o. na zasadzie tzw. „Zielonej karty”

Organizator konkursu regionalnego:

- zobowiązany jest do przygotowania kandydatek/kandydatów do prezentacji na scenie w konkursie regionalnym. Wszystkie koszty z tym związane ponosi organizator konkursu.
- ma obowiązek zawiadomienia laureatek/laureatów o miejscu i terminie eliminacji ogólnopolskiej.

IV. FINAŁ

1. Finał regionalnego konkursu Miss & Mister Warmii i Mazur 2020 oraz Warmii i Mazur Nastolatek 2020 odbędzie się nie później niż do końca Kwietnia 2020 roku.
2. Finał regionalnego konkursu poprzedzają spotkania skoordynowane przez Organizatora: próby choreograficzne, sesje fotograficzne i wydarzenia promocyjne.
3. Jury powołane przez Organizatora wyłoni laureatki/laureatów konkursów zgodnie z niniejszym regulaminem oraz ogłosi, którzy z finalistek/finalistów otrzymają tytuł komplementarny.

V. JURY

1. Wyboru kandydatek/kandydatów kwalifikacji regionalnych castingowych oraz konkursowych dokonuje Jury.
2. Skład Jury kwalifikacji regionalnych ustala Organizator. W skład jury konkursu regionalnego wchodzi przedstawiciel Nowa Scena Sp. z o.o. , bądź osoba wskazana przez Nowa Scena Sp. z o.o.
3. Udział w pracach Jury jest honorowy.
4. W sprawach spornych decydującym jest głos Przewodniczącego Jury.
5. Podczas koncertów finałowych Jury musi przedstawić swój werdykt w ściśle określonym i wyznaczonym czasie trwania koncertu.
6. Punkt 5 dotyczy występów artystycznych, odbywających się podczas Gali Finałowej.
7. Czas pracy Jury i czas wydania werdyktu wyznacza i określa Przewodniczący Jury.
8. W przypadku nie uzgodnienia werdyktu przez Jury w wyznaczonym czasie, do podania i ogłoszenia wyników finału konkursu upoważniony jest Przewodniczący Jury.

VI. WARUNKI PRZYSTĄPIENIA DO KONKURSU

1. Kandydatka/kandydat zgłaszająca się do konkursu Miss & Mister Warmii i Mazur 2020 oraz Miss Warmii i Mazur Nastolatek 2020 musi spełniać następujące warunki:

Kandydatki Nastoletnie (w wieku od 14 do 18 lat)

- mieć ukończone 14 lat i nie mieć ukończonych 18 lat,
- być bezdzietną panną
- posiadać nieposzlakowaną opinię
- nie posiadać widocznych tatuaży
- posiadać obywatelstwo polskie
- nie uczestniczyć w poprzednich edycjach Konkursu na etapie finałowym
- posiadać zgodę rodziców na udział w castingu ([pobierz](#))

Kandydatki Doroste (w wieku od 18 do 27 lat)

- mieć ukończone 18 lat, jednak nie więcej jak 27 lat,
- być bezdzietną panną
- posiadać nieposzlakowaną opinię
- nie posiadać widocznych tatuaży
- posiadać obywatelstwo polskie
- nie uczestniczyć w poprzednich edycjach Konkursu na etapie finałowym

2. W konkursie uczestniczyć mogą kandydatki, które w dotychczasowych edycjach konkursu Miss Polski/Miss Warmii i Mazur nie uzyskały jakiegokolwiek tytułu w finale imprezy w swojej kategorii wiekowej.
3. Laureatki/laureaci Miss & Mister Warmii i Mazur 2020 oraz Miss Warmii i Mazur Nastolatek 2020 nie mogą brać udziału w innych konkursach piękności organizowanych w Polsce pod rygorem pozbawienia tytułu i związanych z nim nagród.

4. Kandydatki pokrywają następujące koszty uczestnictwa w konkursie, o ile organizator nie postanowi inaczej:

Castingi i Kwalifikacje

- koszty podróży
- koszty wyżywienia i zakwaterowania
- koszty przygotowania do prezentacji

5. Każdy z kandydatów/kandydatek zakwalifikowanych do konkursu regionalnego obowiązana/y jest przygotować na własny koszt kostium kąpielowy, suknię wieczorową, koszule, jeansy do prezentacji w czasie castingu oraz odpowiednie do niej obuwie na wysokim obcasie (tzn. szpilki) (Słupki i koturny wykluczone), obuwie sportowe.
6. Wszyscy zakwalifikowani do finału kandydaci/kandydatki zobowiązani są do przestrzegania regulaminu ustalonego przez Organizatora oraz przestrzegania umowy zawartej z Organizatorem.

VII. NAGRODY

1. Miss Warmii i Mazur: korona (przechodnia), szarfa tytułowa
2. Mister Warmii i Mazur: szarfa tytułowa
3. I i II ViceMister Warmii i Mazur: szarfa tytułowa
4. I i II Vicemiss Warmii i Mazur: szarfa tytułowa
5. Inne tytuły komplementarne: szarfa tytułowa

VIII. NAGRODY POZAREGULAMINOWE

Organizator przewiduje przyznanie nagród nie objętych zasadami regulaminu. Nagrody te będą przydzielone laureatkom i finalistkom na zasadach uzgodnionych przez Nowa Scena Sp. z o.o. z fundatorami nagród.

IX. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Kandydatka w momencie zgłoszenia do konkursu oświadcza, że zapoznała się i akceptuje niniejszy regulamin, wyraża zgodę na przetwarzanie jej danych osobowych (zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29 08 1997r. Dz. U. Nr 133, Poz. 883) oraz publikację i rozpowszechnianie jej wizerunku na łamach Dziennika Elbląskiego, Gazety internetowej Portel.pl, Telewizji Elbląskiej, oficjalnych mediach współpracujących z Nowa Scena Sp. z o.o. i stronie internetowej Druk Gadżety Marketing „DGM” Anna Samsel (www.drukgadzetymarketing.pl) oraz www.misswarmiimazur.pl)
2. Kandydatka oświadcza, iż nie będzie rościła żadnych pretensji w stosunku do Organizatora za publikację nadesłanych przez nią zdjęć na oficjalnej stronie konkursu, w materiałach zamieszczanych przez media współpracujące z Organizatorem oraz stronie Druk Gadżety Marketing „DGM” Anna Samsel (www.drukgadzetymarketing.pl, www.misswarmiimazur.pl oraz na profilach DGM na portalach społecznościowych)
3. Zdjęcia wykonane przez Druk Gadżety Marketing „DGM” Anna Samsel są własnością Firmy i mogą być wykorzystane do wszelkiego rodzaju akcji promocyjnych, graficznych, marketingowych oraz do wydawnictw sygnowanych przez Druk Gadżety Marketing „DGM

Zamieszczenie informacji o castingach, konkursie, Gali Finałowej wyborów Miss & Mister Warmii i Mazur na stronach internetowych oraz portalach społecznościowych organizatora oraz sponsorów:

- utrwaleniu na jakimkolwiek nośniku;
- zwielokrotnianie jakąkolwiek techniką, w tym techniką zapisu cyfrowego, elektronicznego, techniką magnetyczną, drukiem, w postaci fotografii lub innego zapisu graficznego, sporządzenie wersji obcojęzycznych;
- wprowadzanie do obrotu w kraju i za granicą, publiczne wykonanie, wystawianie, wyświetlanie i nadawanie;
- wprowadzanie do pamięci komputera; publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do dzieła w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (udostępnianie w sieci Internet);

- wykorzystywanie do celów promocji i reklamy (w tym do reklamy telewizyjnej, prasowej i zewnętrznej);
 - zapożyczanie fragmentów lub całości i wykorzystywanie ich z przetworzeniem do innych opracowań realizowanych bezpośrednio przez Sponsora;
 - wykorzystywanie w prezentacjach multimedialnych, odtwarzanie w autoryzowanych punktach sprzedaży Sponsora, odtwarzanie na stoiskach firmowych Sponsora, na targach i wszelkich imprezach wystawienniczych).
1. Jeżeli kandydatka otrzyma nagrodę rzeczową, bądź pieniężną przekraczającą wartość 760 zł brutto, wówczas przed odebraniem nagrody zobowiązana będzie do wpłaty 10% wartości nagrody, tytułem zryczałtowanego podatku dochodowego.
 2. Z chwilą zakwalifikowania się do konkursu i podpisania umowy kandydatka nie może zmienić w sposób widoczny swojego wizerunku (zmiana długości i kolorów włosów, wszelkie zdobienia ciała, tatuaże, kolczyki, itp.).
 3. Od 28 Grudnia 2019 r. do 30 Grudnia 2019 r. (Przerwa Świąteczna) kandydatki muszą być dostępne w celu przeprowadzenia sesji fotograficznej.
 4. W czasie wyjazdów w celu przeprowadzenia sesji fotograficznej, castingów, w czasie Gali Finałowej, Bankietu obowiązuje całkowity zakaz spożywania alkoholu oraz innych używek.
 5. W czasie przygotowań do konkursu (castingi, sesje fotograficzne, etc.) w czasie Gali Finałowej oraz Bankietu zachowanie kandydatek/kandydatów nie może negatywnie wpływać na wizerunek konkursu oraz organizatorów.
 6. Kandydatka/kandydat może zostać zdyskwalifikowana/y, jeżeli nie zastosuje się do regulaminu, a także będzie nieobecna/y na próbach choreograficznych więcej niż 2 razy. W przypadku dyskwalifikacji KANDYDATKI zobowiązana ona jest do zapłaty kary umownej w wysokości 5000 zł.
 7. W przypadku rezygnacji KANDYDATKI z udziału w konkursie po podpisaniu umowy, KANDYDATKA zobowiązuje się do zapłaty kary umownej w wysokości 20.000,00 zł.
 8. Druk Gadżety Marketing „DGM” Anna Samsel. nie ponosi odpowiedzialności za złamanie przez kandydatkę niniejszego regulaminu.